



Berlin, 23. November 2009

Pressemitteilung

Allianz und WWF veröffentlichen einen Bericht zu klimatischen „Tipping Points“: Die Auswirkungen des Klimawandels werden früher und schneller spürbar sein als erwartet

Wir wissen bereits, dass der Klimawandel immer mehr Trockenperioden mit sich bringen wird, Wettermuster verändern und den Verlust der Artenvielfalt vorantreiben wird. Jedoch ist dies noch nicht alles. Schwerwiegende und plötzlich eintretende Einbrüche des wirtschaftlichen Wachstums und negative Auswirkungen auf das Einkommen der Bürger sind nach Aussagen der Wissenschaftler des Tyndall Centers für Klimawandel in Großbritannien sehr wahrscheinliche weitere Konsequenzen.

Der World Wildlife Fund for Nature (WWF) hat zusammen mit dem Finanzdienstleister Allianz diesen Bericht in Auftrag gegeben. Die Studie analysiert sogenannte "climate tipping points" – Grenzwerte, deren Überschreiten zur Zerstörung einiger der weltweit wichtigsten Ökosysteme führen könnte. Der Bericht diskutiert auch die möglichen Auswirkungen dieser Kippunkte für den Finanz- und Versicherungssektor.

Der interaktive Bericht

Die neugegründete Webagentur LGMi hat zusammen mit Allianz und WWF eine online Flash Anwendung entwickelt, die einzelne Kippunkte und ihre Auswirkungen illustriert. Beim Klicken auf die unterschiedlichen Punkte auf der Erde veranschaulichen Videos und kurze Erklärungen diese nachhaltigen Veränderungen und bringen sie auch einer breiten Öffentlichkeit nahe.

Den ganzen Bericht finden Sie unter

http://knowledge.allianz.com/en/globalissues/climate_change/climate_impacts/climate_tipping_points_study.html

LGMi

Die Berliner Agentur LGMi hat sich auf nachhaltige Kommunikation spezialisiert. Sie erarbeitet neue interaktive Lösungen für Unternehmen, Organisationen und Regierungen, die ihre soziale Arbeit und ihren Beitrag zur Nachhaltigkeit einem breiten Publikum zugänglich machen wollen. LGMi arbeitet mit NGOs, Organisationen und Unternehmen auf der ganzen Welt zusammen. Das Team aus erfahrenen Grafikern, Programmierern, Cutter und Marketing Spezialisten teilt den Wunsch, Nachhaltigkeit attraktiver und inspirierender zu gestalten.

Ansprechpartner für weitere Informationen:

Eric Mahleb, Mitgründer von LGMi

+49 (0)30 6483 2609

eric@lgm-interactive.com