



Berlin, 12. Februar 2010

Pressemitteilung

Schneemänner gegen den Klimawandel – LGMi entwickelt eine neue Facebook-Anwendung

Die in Berlin ansässige Agentur LGM Interactive hat ein neues Facebook-Spiel namens „Rette die Schneemänner!“ entwickelt. Dieses Spiel wurde für eine Agentur erarbeitet, die für den Deutschen Energieversorger ENTEGA eine große Sensibilisierungskampagne gegen den Klimawandel gestartet hat.

Bei diesem Spiel kann der Facebook-Nutzer auf Google Maps virtuelle 3D Schneemänner bauen und diese per E-Mail oder über Facebook mit seinen Freunden teilen. Benutzer haben auch die Möglichkeit, ihre besten Schneemännerfotos zum Hochladen an die Administratoren zu schicken.

Diese Anwendung ist Teil einer großen von ENTEGA gestarteten Klimakampagne, die genauso traditionelle offline Aktivitäten wie Veranstaltungen und Werbung beinhaltet, als auch eine starke „social media“ Kampagne, die auf einer weitreichenden Benutzung von Internet-Plattformen wie Twitter, YouTube, Flickr und Facebook basiert.

"Umweltschutz und soziale Spiele bilden einen interessanten Gesichtspunkt," meint Eric Mahleb, Mitgründer von LGM Interactive. "Der Benutzer wird nicht nur unterhalten, sondern lernt auch etwas während des Spiels. Diese kleine Anwendung repräsentiert unseren Einstieg in einen Bereich, der in Zukunft zu unserem Hauptbetätigungsfeld ausgebaut werden soll."

Die Facebook Anwendung finden Sie unter:
<http://apps.facebook.com/schneemann-demo>

LGMi

Die Berliner Agentur LGMi hat sich auf nachhaltige digitale Kommunikation spezialisiert. Sie erarbeitet neue interaktive Lösungen für Unternehmen, Organisationen und Regierungen, die im Bereich unternehmerische Gesellschaftsverantwortung, sozialer Wandel und Umweltbewusstsein aktiv sind. LGMi arbeitet mit NGOs, Organisationen und Unternehmen auf der ganzen Welt zusammen. Das Team aus erfahrenen Grafikern, Programmierern, Cuttern und Marketing Spezialisten teilt den Wunsch, Nachhaltigkeit attraktiver und inspirierender zu gestalten.

Ansprechpartner für weitere Informationen:

Eric Mahleb, Mitgründer von LGMi
+49 (0)30 6483 2609
eric@lgm-interactive.com